

	INFORME VISITA DE CAMPO	N.º	 Dirección General
	Contrato de Interventoría N.º CO1.PCCNTR. 6836437 de 2024 suscrito entre el Servicio Nacional de Aprendizaje - SENA y la Universidad de Antioquia	IVC-937	

Bogotá D.C., 18 de marzo de 2025

NOVENO INFORME DE VISITA A LAS ACCIONES DE FORMACIÓN INFORMACIÓN GENERAL DEL CONVENIO

Conviniente	CAMARA COLOMBIANA DE COMERCIO ELECTRONICO – CCCE
NIT	900223319 – 6
Convenio N.º	CO1.PCCNTR.6816846 DE 2024.
Nombre de la acción formativa	AF6 MEJORAS EN EL PROCESOS DE LOGÍSTICA & CADENA DE SUMINISTRO COMO IMPULSORES DEL CAMBIO 4.0
Modalidad	PRESENCIAL
Grupo	1
Unidad temática	UT3 - IMPLEMENTACION DE LA SOLUCION
Tipo de evento formativo	MAXIMIZANDO TU PROCESO
Metodología	TEÓRICO - PRACTICO
Lugar de ejecución	OFICINA DIRECCION GENERAL SERVIENTREGA - SALON PRINCIPAL - AV 6 # 34 A 11
Fecha de visita	28/02/2025
Hora de la visita	1:00 pm – 5:00 pm
Interventor académico	Sergio Eduardo Montenegro Vásquez
Interventor que realiza la visita	Sergio Eduardo Montenegro Vásquez

La Interventoría de la Universidad de Antioquia, en cumplimiento del objeto del **contrato de interventoría n.º CO1.PCCNTR.6836437 de 2024**, el cual consiste en prestar los servicios de interventoría técnica, administrativa, jurídica, financiera, contable de los convenios suscritos como resultado de la convocatoria **DG –0001 de 2024**, del Programa de Formación Continua Especializada, al convenio suscrito entre el Servicio Nacional de Aprendizaje – SENA y CAMARA COLOMBIANA DE COMERCIO ELECTRONICO – CCCE, se permite presentar el informe de la visita de campo realizada al evento de la referencia.

	INFORME VISITA DE CAMPO	N.º	 Dirección General
	Contrato de Interventoría N.º CO1.PCCNTR. 6836437 de 2024 suscrito entre el Servicio Nacional de Aprendizaje - SENA y la Universidad de Antioquia	IVC-937	

1. DATOS DEL CAPACITADOR

Nombre: Carlos Alberto Niampira Gutiérrez
Identificación: Cédula de ciudadanía 19.367.749

Nombre: Jairo Alberto Jarrín Quintero
Identificación: Cédula de ciudadanía 7.960.3920

Nombre: Diana Carolina Rojas Torres
Identificación: Cédula de ciudadanía 5.251.8156

2. OBJETIVOS DE LA VISITA

Verificar el cumplimiento de las actividades de capacitación programadas en los cronogramas aprobados por la Interventoría.

Verificar las condiciones y los recursos, físicos o digitales, empleados en el desarrollo de la (s) actividad (es) de capacitación.

A continuación, se presentan los resultados de la visita de campo efectuada a la acción de formación:

3. DESARROLLO DE LA VISITA

3.1 Detalles de la acción de formación: La interventoría verificó la realización de una sesión académica de cuatro horas correspondiente a la acción de formación AF6 Mejoras en los procesos de logística y cadena de suministro como impulsores del cambio 4.0, en el marco de la ejecución del evento formativo: maximizando tu proceso. La sesión se llevó a cabo de manera presencial en la oficina dirección general Servientrega - salón principal, ubicada en la Avenida 6 # 34 A 11, de Bogotá, el 28 de febrero de 2025, en el horario de 1:00 p. m. a 5:00 p. m.

Durante la sesión, se desarrollaron las unidades temáticas correspondientes a la UT3 - Implementación de la Solución. De acuerdo con lo verificado en la visita, se constató que los temas programados fueron abordados en su totalidad, cumpliendo con los objetivos de la formación.

Las fechas y horarios constatados por la interventoría coinciden con lo establecido en el cronograma aprobado y cumplen con los requisitos del modelo de aprendizaje, el cual exige un desarrollo de cuatro horas de formación teórica y/o teórico-práctica. Este modelo fomenta la continuidad de los procesos de transformación digital, asegurando un aprendizaje efectivo y una aplicación

	INFORME VISITA DE CAMPO	N.º	 Dirección General
	Contrato de Interventoría N.º CO1.PCCNTR. 6836437 de 2024 suscrito entre el Servicio Nacional de Aprendizaje - SENA y la Universidad de Antioquia	IVC-937	

adecuada de los conocimientos adquiridos en los entornos laborales de los beneficiarios.

La sesión académica se realizó en un mismo espacio para los 13 beneficiarios inscritos, asegurando una dinámica participativa a través de la exposición teórica. El desarrollo de la formación cumplió con lo establecido en los pliegos de condiciones de la convocatoria para este modelo de aprendizaje, garantizando una metodología estructurada y alineada con los lineamientos del proyecto.

3.2 Uso de imagen institucional del SENA: La interventoría verificó que la imagen institucional del SENA estuvo presente en diversos elementos utilizados durante la formación. Se constató su uso en las diapositivas empleadas por el docente para la exposición de la temática, en el pendón ubicado en el espacio de formación y en el material de formación suministrado por el conviniendo. Todos estos elementos corresponden a los diseños aprobados por el SENA, garantizando el cumplimiento de los lineamientos establecidos para la visibilidad institucional.

3.3 Gratuidad de la formación: La sesión académica dio inicio con la presentación del jingle institucional del SENA. Asimismo, en las diapositivas proyectadas y en el material de formación entregado a los participantes, se evidenció la frase: “Las acciones de formación ejecutadas en el marco de la convocatoria DG-0001 de 2024 son gratuitas para los trabajadores beneficiarios”.

Adicionalmente, en las encuestas diligenciadas por los beneficiarios al finalizar la sesión, se constató que ninguno de ellos reportó haber realizado algún pago por recibir la capacitación, lo que confirma el cumplimiento del principio de gratuidad establecido en la convocatoria.

3.4 Beneficiarios: El número de beneficiarios esperados, según lo establecido en el cronograma y la propuesta aprobada, era de 11 participantes. Sin embargo, durante la visita se constató la presencia de 13 beneficiarios, quienes pertenecen a áreas funcionales de logística, servicio al cliente y tecnología, desempeñándose en niveles medios dentro de la estructura organizacional.

3.5 Capacitador: Los docentes a cargo de la sesión formativa fueron:

Nombre: Carlos Alberto Niampira Gutiérrez
Identificación: Cédula de ciudadanía 19.367.749

Nombre: Jairo Alberto Jarrín Quintero
Identificación: Cédula de ciudadanía 7.960.3920

Nombre: Diana Carolina Rojas Torres

	INFORME VISITA DE CAMPO	N.º	 Dirección General
	Contrato de Interventoría N.º CO1.PCCNTR. 6836437 de 2024 suscrito entre el Servicio Nacional de Aprendizaje - SENA y la Universidad de Antioquia	IVC-937	

Identificación: Cédula de ciudadanía 5.251.8156

Los docentes fueron aprobados por la interventoría y su participación coincidió con lo registrado en el cronograma del proyecto. Durante el desarrollo de la sesión, se evidenció que los capacitadores demostraron seguridad y un sólido dominio de los temas impartidos. Además, hicieron uso de una metodología dinámica y versátil, lo que permitió mantener la atención de los beneficiarios y fomentar su participación activa a lo largo de la formación.

Asimismo, se constató que cada tutor contaba con el carné que los identificaba oficialmente como capacitadores, garantizando así el cumplimiento de los requisitos establecidos en el proyecto de formación.

3.6 Material de formación: El material de formación propuesto y aprobado para esta acción de formación es:

“Se desarrollará para la acción de formación MEJORAS EN EL PROCESOS DE LOGÍSTICA & CADENA DE SUMINISTRO COMO IMPULSORES DEL CAMBIO 4.0. material de formación digital, que reúne medios y recursos que orientan, estimulan y facilitan el desarrollo del aprendizaje en la acción, este material tiene como objetivo facilitar la transferencia de conocimiento en los beneficiarios de la acción, de tal forma, los beneficiarios tendrán acceso a una cartilla digital que cumplirá con los lineamientos de la Maqueta – Prototipo CARTILLA , donde se resaltarán los conceptos, definiciones y recursos desarrollados durante la acción de formación, además de, una guía instructiva del contenido de curso y como material introductorio para la contextualización en el proceso de aprendizaje.

Todo el contenido será digital, y se garantizará la entrega de este a través de medios electrónicos como los correos y herramientas de almacenamiento en la nube.

Así mismo, cada unidad temática dentro de la acción de información dispondrá de una estrategia de aprendizaje estructurada a partir del material de formación y basada en las competencias que va a adquirir el beneficiario, el ambiente de aprendizaje y los resultados de aprendizaje esperados.

El material de formación tiene una relación lógica y coherente con su contenido temático, estará metodológicamente estructurado para adoptar conocimientos y a partir del autoaprendizaje y el aprendizaje colaborativo; así mismo, se garantiza la facilidad de interpretación de la información para el perfil del beneficiario del nivel OCUPACIONAL MEDIO, el cual accederá a este y así, generar un nivel de comprensión óptimo de los temas y las competencias que permitan a los beneficiarios cumplir con el objetivo de la acción de formación MEJORAS EN EL PROCESOS DE LOGÍSTICA & CADENA DE SUMINISTRO COMO IMPULSORES DEL CAMBIO 4.0. enfocados a

 UNIVERSIDAD DE ANTIOQUIA 1947 FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS 1947	INFORME VISITA DE CAMPO	N.º	 Dirección General
	Contrato de Interventoría N.º CO1.PCCNTR. 6836437 de 2024 suscrito entre el Servicio Nacional de Aprendizaje - SENA y la Universidad de Antioquia	IVC-937	

mejorar la capacidad de respuesta en la gestión de servicio al cliente y logística que potencialicen el desarrollo de habilidades enfocadas en la toma de decisiones de alto impacto para generar nuevas oportunidades en el mercado y proyectos innovadores a partir del uso de las temáticas emergentes de la industria 4.0.”.

Existe coherencia con los objetivos de la formación:

El material digital está diseñado con los contenidos temáticos (unidades temáticas) propuestas, permitiendo dar alcance a los objetivos de la Acción de Formación.

Existe coherencia con la metodología de Formación

En la modalidad presencial el material digital es construido y proporcionado con base en conocimiento de los 3 docentes profesionales asignados para impartir la acción formativa.

Se mantienen las siguientes ventajas en cuanto a:

- Material con acceso permanente
- Consultas por hipertexto
- Autonomía del beneficiario para avanzar a su propio ritmo en las lecturas.

Requerimientos didácticos y funcionales que tendrá la formación presencial:

Recursos educativos digitales: se contemplará dentro de la formación:

SIMULADORES:

- *Power BI: permitirá a los participantes usar la herramienta para analizar y generar informes totalmente interactivos para la creación de objetos visuales que permitan la toma de decisiones como lo contempla el contenido de la acción formativa.*

- *Phyton: Permitirá a los beneficiarios hacer uso de esta herramienta para estructurar datos y operaciones a través tablas numéricas y series temporales (es como el Excel de Python).*

- *Google Cloud: permitirá a los beneficiarios el uso para interactuar con inteligencia artificial, analítica, almacenamiento, bases de datos y seguridad, que generan valor a la operación del servicio.*

APLICACIONES MULTIMEDIA INTERACTIVAS

- *VIDEOS INTEACTIVOS que permitirán la interacción del beneficiario con ejercicios prácticos de aprehensión del conocimiento*

	INFORME VISITA DE CAMPO	N.º	 Dirección General
	Contrato de Interventoría N.º CO1.PCCNTR. 6836437 de 2024 suscrito entre el Servicio Nacional de Aprendizaje - SENA y la Universidad de Antioquia	IVC-937	

- Para la incorporación de conocimientos y habilidades; los participantes harán uso de herramientas colaborativas disponibles en internet y que tienen total aplicabilidad para la temática del curso. Mentimeter, Kahoot, Wordwall, Miró y Padlet.

Diseño lógico y secuencial

El material muestra una estructura secuencial de contenidos temáticos diseñados a la medida de las necesidades de los beneficiarios, que permitirán apoyar el aprendizaje de los participantes de la acción de formación, así mismo, para fortalecer la propuesta metodológica frente a los contenidos planeados, los docentes (3) apoyan el aprendizaje creando contenidos a la medida del proceso a mejorar en Domina Entrega Total S.A.S (Logística), permitiendo así que el participante adquiera las competencias respectivas.

El material a implementar cumple la normatividad vigente en cuanto a propiedad intelectual y lo establecido en la Resolución de Tarifas 2024 y corresponde a una producción reciente de menos de 2 años.

Metodología de inmersión:

UT 1: RECONOCIMIENTO & DIAGNOSTICO PROCESO LOGISTICA Y CADENA DE SUMINISTRO

UT 2: CREACION DE LA SOLUCION PARA OPTIMIZAR PROCESO LOGISTICO

UT 3: IMPLEMENTACION DE LA SOLUCION

UT 4: IMPLEMENTACION Y MONTAJE PROCESO DE LOGISTICA

Los costos de impresión se eliminan dando pleno alcance a la RESOLUCIÓN DE TARIFAS; llevando consigo una contribución importante sobre el medio ambiente.”

Durante la visita realizada para evaluar el material de formación correspondiente a la acción de formación AF6 Mejoras en los Procesos de Logística y Cadena de Suministro como Impulsores del Cambio 4.0, se verificó que el contenido entregado cumple con las expectativas y estándares requeridos para el desarrollo de la acción formativa.

El material evaluado es de carácter impreso y cuenta con una actualización reciente, con menos de dos años de producción. Su estructura ha sido organizada de manera secuencial, lo que permite un adecuado seguimiento del desarrollo de las diferentes unidades temáticas incluidas en la formación.

Esta organización facilita a los participantes la consolidación de conocimientos, ya que les permite acceder a la información de manera ordenada y progresiva, reforzando conceptos clave a lo largo del proceso formativo. Asimismo, el material ha sido diseñado en coherencia con las necesidades del sector y con las expectativas de las

	INFORME VISITA DE CAMPO	N.º	 Dirección General
	Contrato de Interventoría N.º CO1.PCCNTR. 6836437 de 2024 suscrito entre el Servicio Nacional de Aprendizaje - SENA y la Universidad de Antioquia	IVC-937	

organizaciones beneficiarias, asegurando que los conocimientos adquiridos puedan ser aplicados de manera efectiva en el entorno laboral de los participantes.

4. CONDICIONES DEL AMBIENTE DE FORMACIÓN

4.1 Modalidad presencial

Durante la visita se evidenció que las condiciones físicas del espacio donde se llevó a cabo la sesión académica eran adecuadas para el desarrollo de la capacitación. El salón asignado es amplio, cuenta con buena iluminación y ventilación, dispone de sillas cómodas y mesas de apoyo para los participantes. Además, el espacio está equipado con los recursos electrónicos necesarios, como equipos de proyección para diapositivas, computador y sistema de sonido, lo que facilitó el desarrollo de la formación.

El ambiente de formación resultó apropiado, ya que reúne las características necesarias para brindar a los beneficiarios una sesión académica sin interferencias externas, garantizando un entorno libre de ruidos o interrupciones que pudieran afectar la concentración y el aprendizaje.

Durante la visita se evidenció lo siguiente:

4.1.1 Ayudas y equipos para la formación: Se constató el uso de diversos recursos tecnológicos para la ejecución de la acción de formación, entre ellos un video beam, un computador y un sistema de sonido, los cuales contribuyeron a la presentación clara y estructurada del contenido.

4.1.2 Aulas, salones y auditorios: La capacitación se llevó a cabo en la oficina de la dirección general de Servientrega, en el salón principal, ubicado en la Avenida 6 # 34 A 11, en Bogotá D.C. La sesión se realizó el 28 de febrero de 2025, en el horario de 1:00 p. m. a 5:00 p. m. El espacio donde se desarrolló la formación cumple con las condiciones exigidas para este tipo de actividades, ya que ofrece facilidad de acceso, buena iluminación y ventilación, así como el espacio suficiente para la realización de las dinámicas y actividades propuestas por el capacitador.

5. SEGUIMIENTO ACADÉMICO

5.1 Enfoque de la acción de formación:

La visita tuvo como propósito la verificación de la sesión académica correspondiente a la acción de formación AF6: Mejoras en los Procesos de Logística y Cadena de

 UNIVERSIDAD DE ANTIOQUIA 1827 FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS 1999	INFORME VISITA DE CAMPO	N.º	 Dirección General
	Contrato de Interventoría N.º CO1.PCCNTR. 6836437 de 2024 suscrito entre el Servicio Nacional de Aprendizaje - SENA y la Universidad de Antioquia	IVC-937	

Suministro como Impulsores del Cambio 4.0. Esta formación está diseñada para que los participantes adquieran las competencias necesarias para optimizar los procesos logísticos y fortalecer la cadena de suministro, integrando estrategias innovadoras alineadas con la transformación digital.

Durante la sesión, se abordaron los fundamentos de la unidad temática UT3: Implementación de la Solución, la cual se llevó a cabo el 28 de febrero de 2024 en el horario de 1:00 p. m. a 5:00 p. m. En este espacio de formación, se brindaron herramientas y metodologías para que los participantes implementen mejoras estratégicas en sus respectivas áreas de desempeño.

El objetivo general del proyecto, planteado por la Cámara Colombiana de Comercio Electrónico, es el siguiente:

Desarrollar y fortalecer las capacidades y habilidades de las empresas vinculadas a la Cámara Colombiana de Comercio Electrónico y su cadena productiva, a través de formación continua especializada en el uso y apropiación de tecnologías digitales. Con ello, se busca incrementar las competencias laborales asociadas a la prestación de servicios de comercio electrónico, contribuyendo a la transformación digital en el marco de la Cuarta Revolución Industrial. Además, se pretende impulsar la adopción de procesos innovadores que generen mecanismos avanzados de interacción, participación y toma de decisiones.

Para cumplir con este objetivo, el proyecto se ha diseñado con las siguientes finalidades:

- Contribuir a la reducción de las brechas de capital humano identificadas en el sector, mediante formación especializada que responda a las necesidades específicas del mercado laboral en comercio electrónico y transformación digital.
- Implementar estrategias efectivas de transformación digital en el sector retail, fundamentadas en datos e insights respaldados por tecnologías avanzadas. Estas estrategias están orientadas a mejorar la experiencia del cliente, aumentar la atracción y fidelización, y, en consecuencia, fortalecer el crecimiento y las ventas de las organizaciones.
- Desarrollar un enfoque integral y transformador en la apropiación de tecnologías digitales, facilitando la generación de una oferta de servicios centrada en el cliente y garantizando una experiencia óptima y satisfactoria.
- Aplicar herramientas analíticas de datos para mejorar la toma de decisiones empresariales. Esto permitirá identificar oportunidades para el crecimiento de ingresos y la optimización de costos mediante el uso de información estratégica y accionable.
- Fomentar la confianza de los trabajadores en la adopción de tecnologías emergentes como la inteligencia artificial y blockchain. Con ello, se busca

	INFORME VISITA DE CAMPO	N.º	 Dirección General
	Contrato de Interventoría N.º CO1.PCCNTR. 6836437 de 2024 suscrito entre el Servicio Nacional de Aprendizaje - SENA y la Universidad de Antioquia	IVC-937	

incentivar, a corto plazo, el desarrollo de soluciones personalizadas, descentralizadas y resilientes que aporten valor estratégico a las organizaciones.

- Adoptar una visión transformadora frente a los retos del entorno digital, definiendo e implementando una estrategia de cadena de suministro alineada con el modelo de negocio y la estrategia corporativa de las empresas. Esta alineación permitirá comprender y gestionar su impacto en las medidas operativas y tácticas.
- Incorporar y dominar técnicas y herramientas digitales que faciliten la transformación de las economías campesinas, permitiendo su transición hacia el mercado digital y asegurando su integración efectiva en la economía digital emergente.

Al finalizar la ejecución del proyecto, se espera que los beneficiarios hayan fortalecido tanto sus competencias técnicas específicas como sus competencias transversales, de acuerdo con la estructura de cada acción de formación. De esta manera, podrán impactar de forma positiva y efectiva su desempeño laboral, contribuyendo al incremento de la productividad y competitividad de sus organizaciones.

La acción de formación AF6: Mejoras en los Procesos de Logística y Cadena de Suministro como Impulsores del Cambio 4.0 ha sido diseñada para que los participantes adquieran habilidades que les permitan optimizar los procesos logísticos y fortalecer la cadena de suministro, convirtiéndolos en agentes de cambio dentro del marco de la transformación digital.

La metodología de esta acción formativa combina enfoques teóricos y prácticos, garantizando una comprensión profunda de los temas tratados. Además, la integración de herramientas de análisis de mercado y del comportamiento del cliente permite que los participantes comprendan las tendencias actuales y adquieran competencias para aplicarlas en sus funciones diarias.

Asimismo, se espera que esta capacitación impulse la innovación en diversas instituciones, fortaleciendo la capacidad de los participantes para desarrollar estrategias efectivas en la captación y fidelización de clientes en mercados emergentes. En conjunto, esta formación se presenta como una herramienta clave para el fortalecimiento de la competitividad del sector en un entorno de constante transformación digital y cambios en las preferencias del consumidor.

6. HALLAZGOS

Durante el desarrollo de la visita no se evidenciaron hallazgos.

7. RECOMENDACIONES

Durante la visita no se generaron recomendaciones.

 UNIVERSIDAD DE ANTIOQUIA 1826 FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS 1999	INFORME VISITA DE CAMPO	N.º	 Dirección General
	Contrato de Interventoría N.º CO1.PCCNTR. 6836437 de 2024 suscrito entre el Servicio Nacional de Aprendizaje - SENA y la Universidad de Antioquia	IVC-937	

8. CONCLUSIONES

Conclusiones

El evento de formación correspondiente a puesto de taller (maximizando tu proceso) se llevó a cabo de manera presencial en la oficina dirección general Servientrega - salón principal, ubicada en la Avenida 6 # 34 A 11, el 28 de febrero de 2025, en el horario de 1:00 p. m. a 5:00 p. m. La sesión se realizó conforme a lo programado en el cronograma general detallado, cumpliendo con la fecha y hora establecidas.

Durante la visita, se pudo evidenciar que el capacitador encargado de la sesión es el aprobado por la interventoría. Asimismo, la acción de formación y la unidad temática impartida corresponden a lo registrado en el cronograma detallado remitido por el conviniente.

En los diferentes elementos gráficos utilizados durante la formación, se observó la presencia de la imagen institucional del SENA, así como la frase que resalta la gratuidad de la formación.

La metodología empleada en la sesión combinó componentes teóricos y prácticos, lo que permitió una mejor comprensión de los temas abordados. El docente facilitador expuso los contenidos de manera organizada y estructurada, promoviendo la participación activa de los beneficiarios a lo largo de la sesión.

El material de formación utilizado en la sesión es coherente con la temática impartida y se ajusta a lo establecido en el proyecto aprobado. Además, se constató que los participantes recibieron dicho material antes o durante la capacitación, garantizando así su acceso a los recursos necesarios para el desarrollo del proceso formativo.

Finalmente, ninguno de los participantes manifestó haber realizado pagos con recursos propios para acceder a la capacitación, confirmando así el carácter gratuito de la formación impartida.

9. REGISTRO VISUAL

A continuación, se detalla el registro visual recolectado durante la visita:

	INFORME VISITA DE CAMPO	N.º	
	Contrato de Interventoría N.º CO1.PCCNTR. 6836437 de 2024 suscrito entre el Servicio Nacional de Aprendizaje - SENA y la Universidad de Antioquia	IVC-937	

Fachada del lugar donde se ejecuta la acción de formación



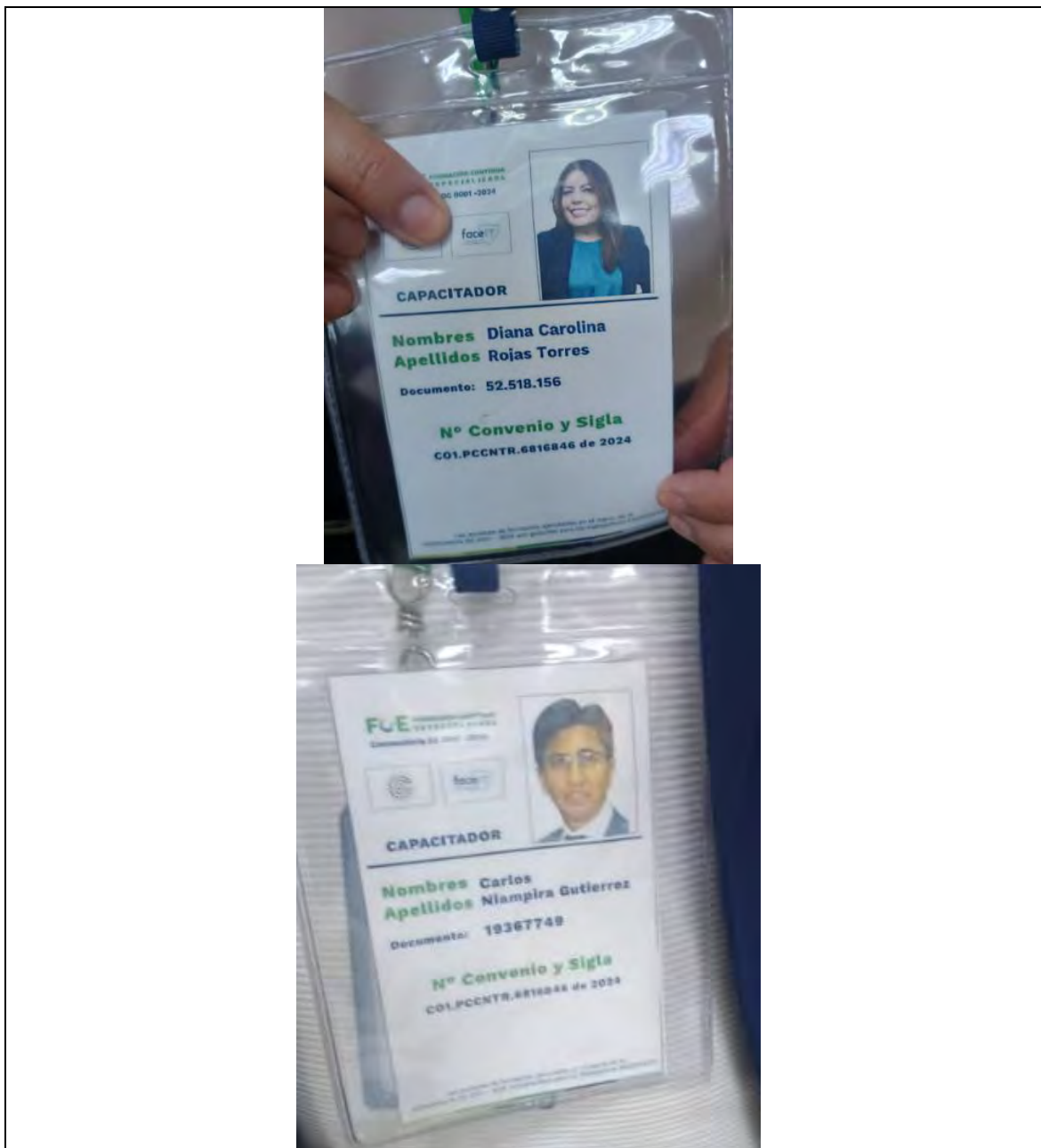
Capacitador

	INFORME VISITA DE CAMPO	N.º	
	Contrato de Interventoría N.º CO1.PCCNTR. 6836437 de 2024 suscrito entre el Servicio Nacional de Aprendizaje - SENA y la Universidad de Antioquia	IVC-937	



Carné y cédula del capacitador

 UNIVERSIDAD DE ANTIOQUIA 1949 FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS 1949	INFORME VISITA DE CAMPO		N.º	 Dirección General
	Contrato de Interventoría N.º CO1.PCCNTR. 6836437 de 2024 suscrito entre el Servicio Nacional de Aprendizaje - SENA y la Universidad de Antioquia		IVC-937	



	INFORME VISITA DE CAMPO	N.º	 Dirección General
	Contrato de Interventoría N.º CO1.PCCNTR. 6836437 de 2024 suscrito entre el Servicio Nacional de Aprendizaje - SENA y la Universidad de Antioquia	IVC-937	



Interventor con el docente y grupo visita



	INFORME VISITA DE CAMPO		N.°	
	Contrato de Interventoría N.° CO1.PCCNTR. 6836437 de 2024 suscrito entre el Servicio Nacional de Aprendizaje - SENA y la Universidad de Antioquia		IVC-937	



Beneficiarios asistentes a la acción de formación



	INFORME VISITA DE CAMPO		N.º	
	Contrato de Interventoría N.º CO1.PCCNTR. 6836437 de 2024 suscrito entre el Servicio Nacional de Aprendizaje - SENA y la Universidad de Antioquia		IVC-937	



	INFORME VISITA DE CAMPO	N.º	
	Contrato de Interventoría N.º CO1.PCCNTR. 6836437 de 2024 suscrito entre el Servicio Nacional de Aprendizaje - SENA y la Universidad de Antioquia	IVC-937	



 UNIVERSIDAD DE ANTIOQUIA 1826 FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS 1999	INFORME VISITA DE CAMPO		N.º	 Dirección General
	Contrato de Interventoría N.º CO1.PCCNTR. 6836437 de 2024 suscrito entre el Servicio Nacional de Aprendizaje - SENA y la Universidad de Antioquia		IVC-937	



AF N°6. MEJORAS EN EL PROCESOS DE
LOGÍSTICA & CADENA DE SUMINISTRO
COMOIMPULSORES DEL CAMBIO 4.0



TABLA DE CONTENIDO

Objetivo general.....	10
Objetivos específicos.....	10
IDENTIFICACIÓN DE CONOCIMIENTOS PREVIOS	11
UNIDAD TEMÁTICA 1	13
RECONOCIMIENTO & DIAGNÓSTICO: PROCESO LOGÍSTICA Y CADENA DE SUMINISTRO EN EL MARCO DE LA ESTRATEGIA ORGANIZACIONAL	13
Contenidos.....	13
1. Revisión proceso de logística y cadena de suministro.....	13
a. Revisión estrategia organizacional para la alineación con el proceso logístico.....	13
b. Revisión de la información en los procesos.....	13
c. Análisis de resultados (examinar datos).....	13
d. Registros de diagnóstico.....	13
e. Recomendaciones.....	13
2. Razonamiento, solución de problemas y generación de ideas.....	13
a. Modelo de Solución Creativa de Problemas - entropía.....	13
b. Pasos del proceso de resolución creativa de problemas.....	13
c. Identificar el Objetivo.....	13
d. Recolectar información.....	13
e. Clarificar el problema.....	13
f. Generar ideas.....	13
g. Seleccionar y Reforzar las Soluciones.....	13
h. Planificar la acción.....	13
2. Modelo de Solución Creativa de Problemas - entropía.....	14
b. Pasos del proceso de resolución creativa de problemas.....	14
c. Identificar el Objetivo.....	14
d. Recolectar información.....	13
e. Clarificar el problema.....	13
f. Generar ideas.....	13
g. Seleccionar y Reforzar las Soluciones.....	13

2

	INFORME VISITA DE CAMPO	N.º	 Dirección General
	Contrato de Interventoría N.º CO1.PCCNTR. 6836437 de 2024 suscrito entre el Servicio Nacional de Aprendizaje - SENA y la Universidad de Antioquia	IVC-937	




UNIDAD TEMÁTICA 1.

RECONOCIMIENTO & DIAGNOSTICO: PROCESO LOGÍSTICA Y CADENA DE SUMINISTRO EN EL MARCO DE LA ESTRATEGIA ORGANIZACIONAL

Contenidos:

1. Revisión proceso de logística y cadena de suministro
 - a. Revisión estrategia organizacional para la alineación con el proceso logístico
 - b. Revisión de la información en los procesos
 - c. Análisis de resultados (examinar datos)
 - d. Registros de diagnóstico
 - e. Recomendaciones
2. Razonamiento, solución de problemas y generación de ideas
 - a. Modelo de Solución Creativa de Problemas - entropía
 - b. Pasos del proceso de resolución creativa de problemas
 - c. Identificar el Objetivo
 - d. Recolección información
 - e. Clarificar el problema
 - f. Generar ideas
 - g. Seleccionar y Reforzar las Soluciones
 - h. Planificar la acción
3. Revisión del proceso de logística y cadena de suministro

La cadena de abastecimiento de una empresa del sector logístico cumple si tiene claramente definida su estrategia, explicitarla a través de su propuesta de valor donde debió haberla definido de manera clara y precisa se convierte en cómo va a desarrollar su ventaja competitiva en función de sus clientes en un mercado donde cada día hay más competencia, que tiende a integrar más

23

	INFORME VISITA DE CAMPO		N.º
	Contrato de Interventoría N.º CO1.PCCNTR. 6836437 de 2024 suscrito entre el Servicio Nacional de Aprendizaje - SENA y la Universidad de Antioquia		IVC-937






E. El proceso en la Toma de decisiones.

Como cualquier proceso la toma de decisiones también tiene el suyo y este producto del arte y la ciencia, hemos investigado y practicado el proceso. La neurociencia ha sido un gran aliado para comprender como el ser humano toma decisiones en el día, y ese proceso cognitivo que nos genera discusión interior entre lo racional y lo emocional, que se convierte el dilema diario de cualquier ser humano.



Proceso en la toma de decisiones

Proceso en la toma de decisiones. Modelo desarrollado por el autor.

- **Definición del Problema u Oportunidad:** Clarificar el problema a resolver utilizando herramientas como el análisis de las 5W 2H, permitiendo una comprensión integral del contexto. Recopilar datos relevantes y realizar un análisis crítico, utilizando tanto métodos cuantitativos como cualitativos, a través del uso de la inteligencia artificial, con plataformas como: ChatGPT, Copilot, Gemini, Meta, etc.
- **Construir los contextos estratégicos:** Diseñar a través de Lego Serious Play® los contextos estratégicos que a través de la visualización en tercera dimensión, analicemos y comprendamos la actual situación del problema y proyectar sus posibles escenarios.

	INFORME VISITA DE CAMPO		N.º	 Dirección General
	Contrato de Interventoría N.º CO1.PCCNTR. 6836437 de 2024 suscrito entre el Servicio Nacional de Aprendizaje - SENA y la Universidad de Antioquia		IVC-937	




- Definir sus metas, ya sea cuantitativas o cualitativas
- Diseñar e implementar los KPIs (Key Performance Indicator) de resultado, de progreso
- Definir los tiempos y frecuencia en el seguimiento, será clave las RAES – reuniones de análisis estratégico – que equivalen a los campamentos cuando los montañistas van a Everest y en cada uno hacen una pausa para evaluar lo que lograron así como van a definir sus estrategias y acciones hacia el siguiente siempre una – review y ¿cómo nos fue? y que debemos ajustar para el siguiente campamento será clave.

• **Evaluación y Retroalimentación:** Medir los resultados de la decisión y ajustar la estrategia es necesario, promoviendo un ciclo continuo de mejora. El Everest no se logra de un solo salto, es paso a paso y evaluar permanentemente será un ciclo virtuoso para asegurar la calidad de la decisión

• **Lecciones aprendidas:** Aprender de los aciertos y de los errores nos hace más humanos, es el proceso más valioso del crecimiento de la humanidad. Daniel Pink en su libro: “El poder del arrepentimiento” cita: “El arrepentimiento no es una desviación del camino hacia la felicidad: es una parte de él”, haciendo una analogía “La piedra es parte del camino”. Y siguiendo con Pink otra frase que nos ayude en este y último punto “En lugar de frenarnos, el arrepentimiento puede ser una fuerza poderosa para impulsarnos hacia adelante”. Siempre gestionar el arrepentimiento, no nos retrocede nos ayuda a avanzar, y ajustar nuestras decisiones pasadas para acertar en el futuro. Tres reflexiones importantes de las lecciones aprendidas:

- ¿En qué acertamos?: Qué fue lo que hicimos bien, como podemos repetirlo – en caso empresarial documentarlas-
- ¿Qué debemos mejorar?: Seguramente no acertamos pero que aspectos son claves para seguir mejorar
- ¿Qué deberíamos diferente?: Nos invita darle una mirada cuestionadora tanto a las decisiones que acertamos como a las que debemos mejorar.
- Y fomentar la reflexión crítica sobre el proceso, nos permite mejorar nuestras habilidades metacognitivas

F Las buenas prácticas en la gestión y tratamiento de los riesgos en el uso de la IA.

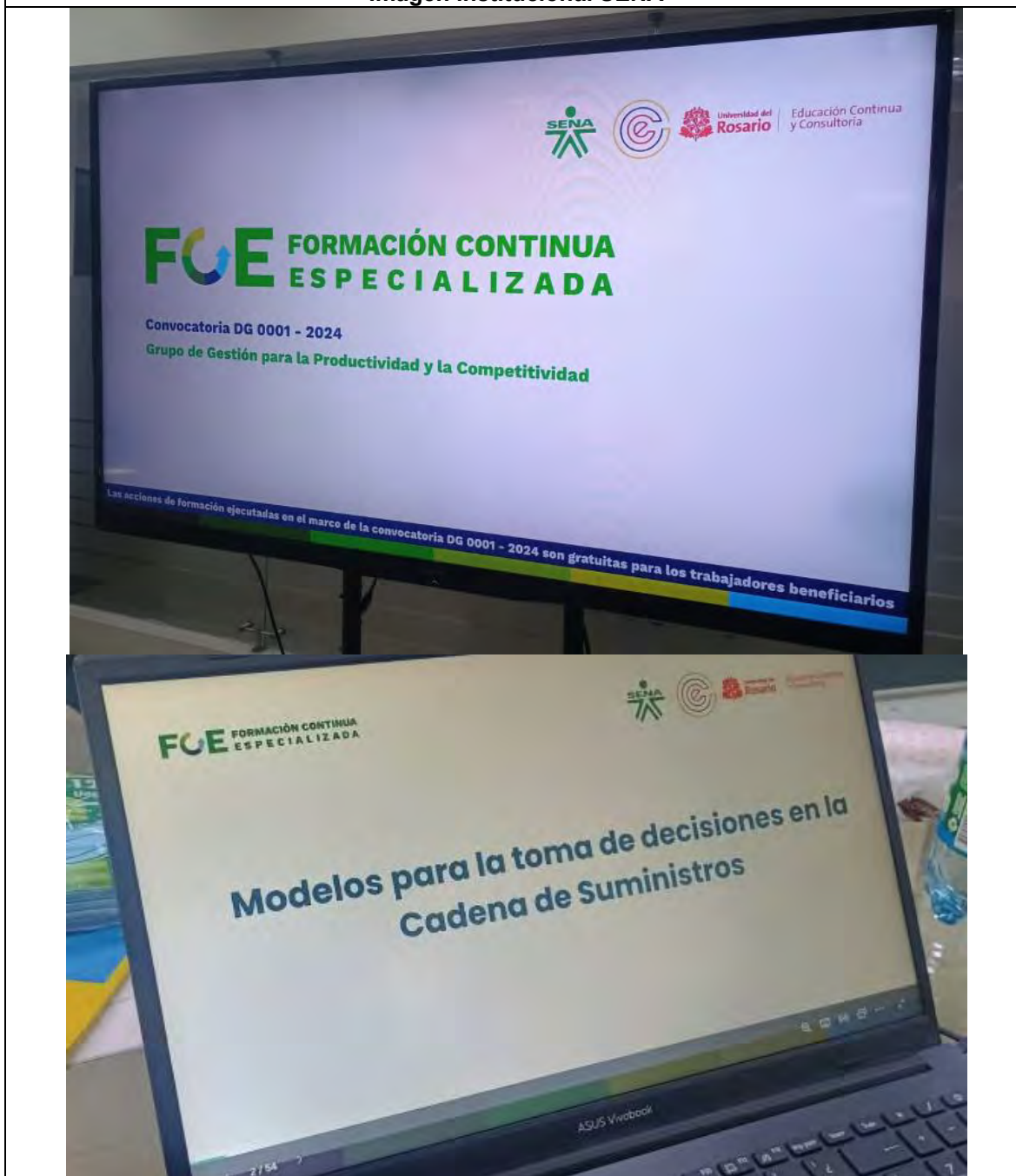
22

	INFORME VISITA DE CAMPO	N.º	 Dirección General
	Contrato de Interventoría N.º CO1.PCCNTR. 6836437 de 2024 suscrito entre el Servicio Nacional de Aprendizaje - SENA y la Universidad de Antioquia	IVC-937	

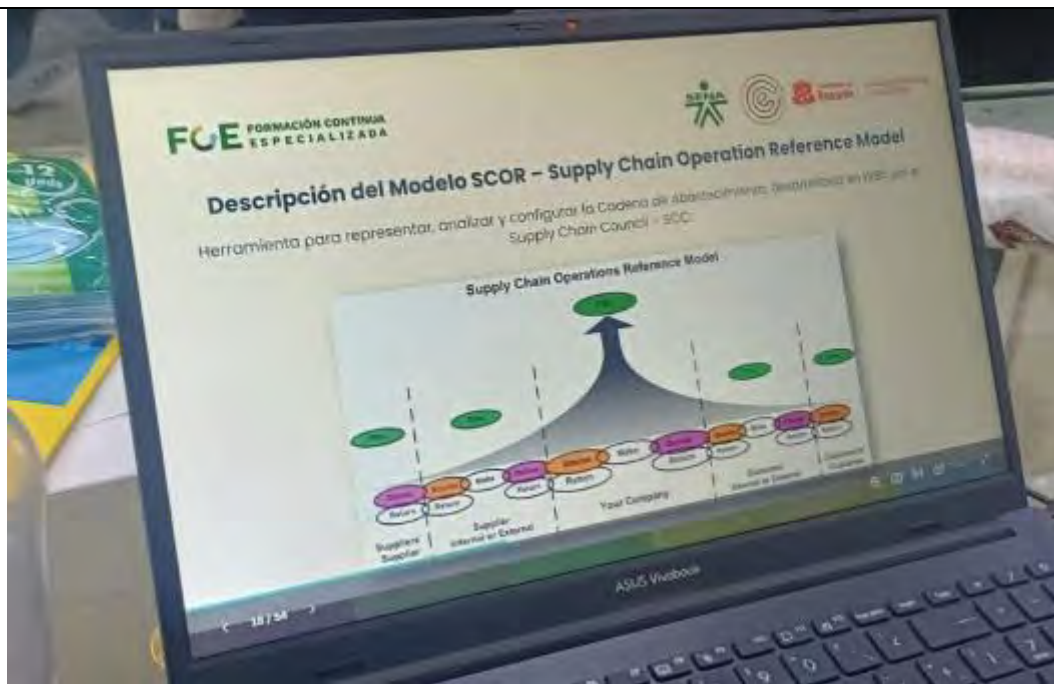


 UNIVERSIDAD DE ANTIOQUIA 1951 FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS 1999	INFORME VISITA DE CAMPO	N.º	 Dirección General
	Contrato de Interventoría N.º CO1.PCCNTR. 6836437 de 2024 suscrito entre el Servicio Nacional de Aprendizaje - SENA y la Universidad de Antioquia	IVC-937	

Imagen institucional SENA



 UNIVERSIDAD DE ANTIOQUIA 1951 FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS 1999	INFORME VISITA DE CAMPO		N.°	 SENA Dirección General
	Contrato de Interventoría N.° CO1.PCCNTR. 6836437 de 2024 suscrito entre el Servicio Nacional de Aprendizaje - SENA y la Universidad de Antioquia		IVC-937	



	INFORME VISITA DE CAMPO	N.º	 Dirección General
	Contrato de Interventoría N.º CO1.PCCNTR. 6836437 de 2024 suscrito entre el Servicio Nacional de Aprendizaje - SENA y la Universidad de Antioquia	IVC-937	

Ayudas y equipos



Espacio de formación (salón, sillas, etc.)



	INFORME VISITA DE CAMPO	N.º	 Dirección General
	Contrato de Interventoría N.º CO1.PCCNTR. 6836437 de 2024 suscrito entre el Servicio Nacional de Aprendizaje - SENA y la Universidad de Antioquia	IVC-937	



10. CONCEPTO ACADÉMICO

La acción de formación "Mejoras en los procesos de logística y cadena de suministro como impulsores del cambio 4.0" se llevó a cabo de manera presencial, cumpliendo con los lineamientos establecidos en el proyecto aprobado. Durante la sesión, se evidenció el desarrollo de la unidad temática UT3 - Implementación de la Solución, con una metodología que combinó enfoques teóricos y prácticos.

La sesión tuvo una duración de cuatro horas, en las cuales los capacitadores demostraron dominio del contenido, promoviendo la participación activa de los beneficiarios mediante exposiciones dinámicas y el uso de recursos digitales. Se verificó que las condiciones del ambiente de formación eran adecuadas, garantizando un aprendizaje efectivo y la interacción de los participantes con los temas abordados.

El material de formación utilizado fue de carácter digital y se diseñó bajo un enfoque lógico y secuencial, facilitando la apropiación del conocimiento de manera estructurada. Además, el contenido estaba alineado con las competencias a desarrollar, permitiendo que los beneficiarios adquirieran habilidades aplicables a su entorno laboral. Dentro de los recursos empleados, se incluyeron herramientas digitales como Power BI, Python y Google Cloud, las cuales facilitaron la interacción con tecnologías clave en la transformación digital del sector logístico. La estructura metodológica favoreció tanto el autoaprendizaje como el aprendizaje colaborativo, brindando a los participantes la posibilidad de aplicar los conocimientos adquiridos en contextos reales.

 UNIVERSIDAD DE ANTIOQUIA 1947 FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS 1947	INFORME VISITA DE CAMPO		N.º	 Dirección General
	Contrato de Interventoría N.º CO1.PCCNTR. 6836437 de 2024 suscrito entre el Servicio Nacional de Aprendizaje - SENA y la Universidad de Antioquia		IVC-937	

Asimismo, se garantizó el acceso gratuito a los materiales formativos a través de plataformas digitales, en cumplimiento con las disposiciones establecidas en la convocatoria.

No se encontraron hallazgos ni se generaron recomendaciones durante la visita, lo que indica que se cumplieron los estándares pedagógicos y académicos definidos en el proyecto. La sesión formativa contribuyó al fortalecimiento de las competencias de los beneficiarios en el ámbito logístico, fomentando el uso de tecnologías digitales para la optimización de procesos.

La acción de formación se desarrolló de manera estructurada, respetando los objetivos y el cronograma aprobado, asegurando que los participantes adquirieran conocimientos relevantes y aplicables en su campo laboral.



MARTHA CECILIA ÁLVAREZ OSORIO
Coordinadora Académica
Proyecto interventoría SENA
Universidad de Antioquia



SERGIO MONTENEGRO VÁSQUEZ
Interventor académico
Proyecto interventoría SENA
Universidad de Antioquia

Copia: Dra. Lady Beatriz Quevedo Cantor – Coordinadora del Grupo de Gestión para la Productividad y Competitividad

Proyectó: Sergio Eduardo Montenegro Vásquez – Interventor académico
Revisó: Martha Cecilia Álvarez Osorio – Coordinadora académica